

Региональный проект Пензенской области «Образование для жизни»: опыт формирования вариативной модели конкурентноспособного выпускника»



Цель проекта:

Формирование у школьников компетенций, востребованных в современной социальной жизни и экономике через социальное и бизнес-предпринимательство.

«Образование для жизни» реализуется по направлениям:



ПромТур

Регулярные экскурсии школьников на действующие предприятия и производственные площадки

**PRO 100
профессия**



Подготовка школьниками Энциклопедий «PRO 100 профессия» по итогам экскурсий



**Галерея
трудового
почета и
славы**

Сбор и оформление материалов о трудовых династиях, земляках, выпускниках, достигших успеха

**Обучение
через
предприни-
мательство**



Разработка школьниками учебных и реальных социальных и бизнес-проектов с компаниями-менторами

Алгоритм работы по проекту «Образование для жизни»

1-6 классы

Участие в направлении «ПромТур» с ориентацией на предприятия ведущих территориально-отраслевых кластеров и в направлении «PRO 100 профессия»



5-8 классы

Участие в направлении «Галерея трудового почета и славы»

7-11 классы

Участие в направлении «Обучение через предпринимательство» - изучение деятельности конкретных предприятий, организаций и учреждений региона (компаний-менторов) и разработка совместно с компаниями-менторами проектов



1-11 классы

Изучение курсов «Полезные навыки», «Основы предпринимательства»



9-11 классы

Разработка бизнес-проектов

«Развитие промышленного туризма в образовательных организациях Пензенской области»

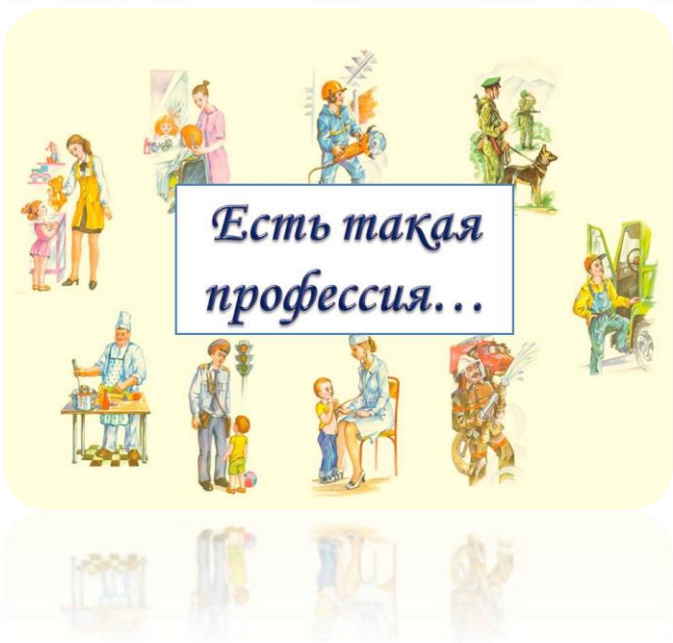


**Создание условий
для ранней профориентации
детей и молодежи
в соответствии с потребностями
регионального рынка труда**

«Энциклопедия PRO 100 профессия»



Создание Энциклопедии «PRO 100 профессия» о профессиях, с которыми обучающиеся познакомились рамках направления «ПромТур»



«Галерея трудового почёта и славы»



**Сбор и оформление
материалов о трудовых
династиях города/села,
земляках, выпускниках
школы, достигших
жизненного успеха**





Swedish Enterprise EDucation (SEED) Шведская система обучения через предпринимательство (М. Йоханссон, Й. Йенсон)

Метод проектов «обучение через действие» (Джон Дьюи, Уильям Килпатрик)

«... Приятно удивлен тем фактом, что в Пензенской области проект «Обучение через предпринимательство» стартовал так мощно. У вас он развивается успешнее, чем в других российских городах и даже у нас в Швеции. Он насчитывает уже несколько сотен интересных школьных проектов. Я не могу назвать лучший из них, так как любая попытка приблизиться к реальности уже бесценна».

М. Йоханссон



«Обучение через предпринимательство»



**Способствовать
максимальной
самореализации
обучающихся, развитию
у школьников
креативности, гибкости,
умения работать в
команде,
приверженности делу**

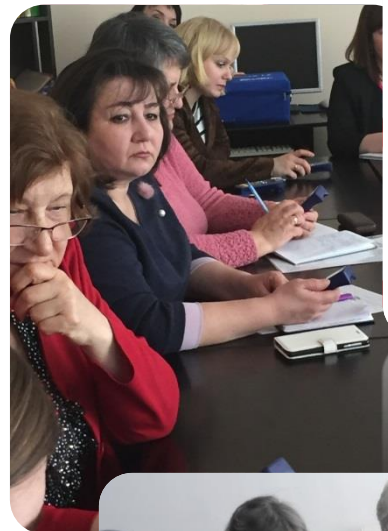
«Уроки Жизни»



**Изучение учебных курсов
«Полезные навыки»,
«Основы
предпринимательства»**

Методическое сопровождение

- Разработка методического пособия «Обучение через действие: От проекта «Обучение через предпринимательство» к открытию собственного дела»
- Подготовка пакета методических материалов по организации работы общеобразовательных организаций Пензенской области по образовательной технологии «Образование для жизни»
- Обучение педагогов работе по образовательной технологии «Образование для жизни» (обучающие семинары, вебинары; включение вопросов в программу курсов повышения квалификации педагогов)
- Работа стажировочных площадок по теме: «Лучшие практики формирования предпринимательских компетенций у обучающихся» на базе общеобразовательных организаций



**РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
«ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ ЖИЗНИ»
КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ
СОВРЕМЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ
У ШКОЛЬНИКОВ**



Министерство образования Пензенской области

Государственное автономное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Институт регионального развития Пензенской области»

**РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
«ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ ЖИЗНИ»
КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ
СОВРЕМЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ
У ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Пенза
2016

Стажировочные площадки (общеобразовательные организации, успешно реализующие образовательную технологию)

1. Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Лицей современных технологий управления № 2» г. Пензы
тел.:(8412) 54-20-44 , e-mail: school02@guoedu.ru, адрес сайта:
<http://lstu2.ucoz.ru>

2. Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа с. Нечаевка Мокшанского района Пензенской области
тел.: (84150) 236-71, e-mail: nechschool@yandex.ru, адрес сайта:
<http://nechschool.vmokshane.ru>

3. Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №66 г. Пензы
тел.: (8412) 57- 27- 71, e-mail: school66@guoedu.ru, адрес сайта:
<http://school66pnz.narod.ru>

4. Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа с. Русский Камешкир Пензенской области
тел.: (841-45) 217-64, e-mail: mbou-srk@rambler.ru, адрес сайта: <http://srk.3dn.ru>

Методические материалы

1. Прохорова Е.А., Тюина Н.С. Обучение через действие: от проекта «Обучение через предпринимательство» к открытию собственного дела: Методические рекомендации по реализации проекта «Обучение через предпринимательство» в общеобразовательных учреждениях /Под общ. ред. Г.Н. Белорыбкина. – Пенза: ПИРО, 2012.

<http://www.guoedu.ru/userfiles/metodicheskie%20rekomendacii%20o%20realizacii%20proekta.pdf>

2. Подпроект «Галерея трудового почета и славы»

<http://tvexpress.ru/sobitiya/v-kuzneckoj-shkole-2-poyavilas-svoya-galereya-trudovogo-pocheta-i-slavy>

3. Модель и итоги 2016

http://penzaobr.ru/files/irrpo_pnzreg_ru/proekty/prezentacii/obraz_zhizni_2015.pdf

4. Региональное информационное агентство Пензенской области

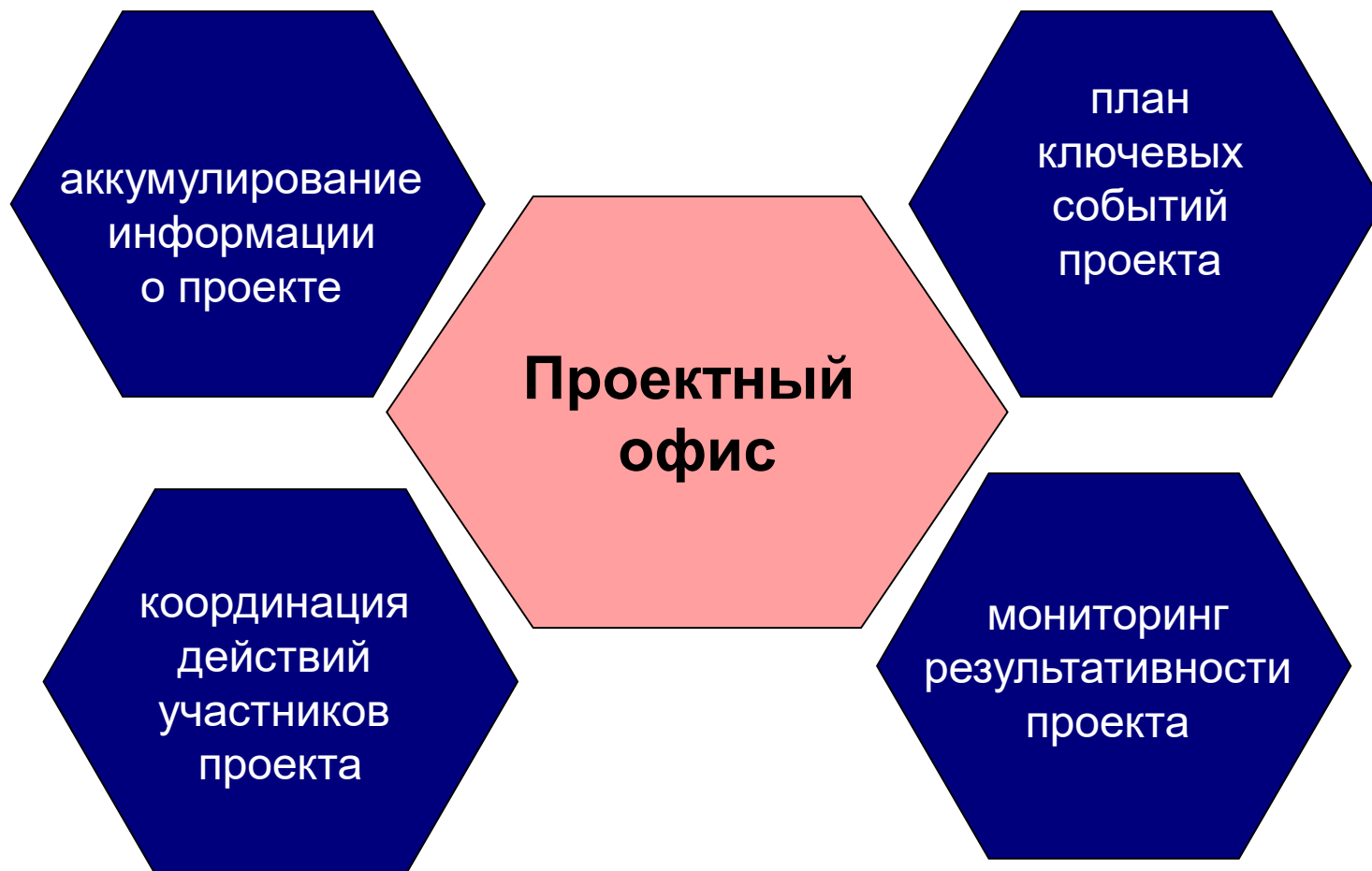
https://riapo.ru/penza/obrazovanie/shkolniki_regiona_sozdayut_biznes_proekty

5. Журнал «Качество образования» №12, декабрь, 2012 г. Обучение через предпринимательство

6. Учительская газета, №42 от 18 октября 2011 года Лицом к реальности. Египетская богиня попала в бизнес-план

<http://www.ug.ru/archive/42586> и др.

Формирование проектных офисов на региональном и муниципальном уровнях



Региональный этап Всероссийской акции «Я – гражданин России» - 2020: номинация «Социальные проекты «Обучение через предпринимательство»

Тематика проектов: организационно-экономические характеристики компаний-менторов, маркетинговые исследования рынка товаров и услуг, разработка логотипов и сайтов для компаний различного профиля, бизнес-планов новых предприятий, варианты изучения и развития семейного бизнеса.

Победители:

- **1 место** – МОУ СОШ № 7 г. Пенза, проект «Стратегия туристической фирмы в период экономического кризиса»;
- **2 место** – Мокшанский р-он, МБОУ СОШ № 2 имени А.Г. Малышкина, проект «Дайте слово розе»;
- – Камешкирский р-он, Кулясовский филиал МБОУ СОШ с. Русский Камешкир, проект «Производство древесного угля в КХФ Лапшина»;
- **3 место:**
 - Белинский р-он, МОУ «СОШ с. Студенки им. Героя Советского Союза А.И. Бородина», проект «Лекарственная грядка»;
 - МБОУ СОШ №36 г. Пензы, проект «В будущее с уверенностью».



Конкурс рисунков школьников «Мир бизнеса глазами детей»

- Проводится с 2014 года.

Цель – улучшение имиджа бизнеса, повышения привлекательности предпринимательской деятельности в глазах школьников, содействия развитию инициативного начала у подрастающего поколения.

- Министерство промышленности и инновационной политики Пензенской области,
- Министерство образования Пензенской области,
- ГАОУ ДПО «Институт регионального развития Пензенской области»,
- Ассоциация выпускников Президентской программы подготовки управленческих кадров.



Деятельность Ассоциации «RL Школы»

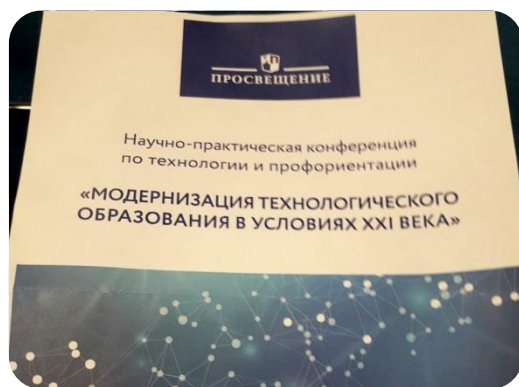
(«RealLife Школа» – школа реальной жизни)

Результатом реализации проекта является выстраивание общеобразовательными организациями системы работы по социализации и профессиональной ориентации обучающихся посредством проектной деятельности.

84 общеобразовательные организации, системно и результативно осуществляющие работу по всем направлениям проекта «Образование для жизни», являются членами **Ассоциации «RL Школы»** («RealLife Школа» – школа реальной жизни).

**Участие в научно-практической
конференции по технологии и
профориентации
«Модернизация технологического
образования
в условиях XXI века»**

**Презентация проекта на
Московском международном
салоне образования**



Установление профессионального сотрудничества с издательством «Бином. Лаборатория знаний» в вопросах профориентации школьников и методической поддержки педагогов



ИЗДАТЕЛЬСТВО

БИНОМ



**БИЛЕТ В
БУДУЩЕЕ**

Программа ранней
профориентации
учащихся 6–11 классов



Результаты проекта

Доля общеобразовательных организаций, реализующих образовательную технологию «Образование для жизни» – **100%**



Доля обучающихся 7-11-х классов, разрабатывающих проекты в рамках направления «Обучение через предпринимательство»

– **75% (23 729 чел.)**



Количество проектов, разработанных школьниками совместно с компаниями-менторами – **4 587**

Количество производственных предприятий, организаций и учреждений - компаний-менторов, сотрудничающих с образовательными организациями – **1328**

Доля обучающихся 1-6-х классов, участвующих в экскурсиях в рамках направления «ПромТур» –

97% (85 422 чел.)

Доля обучающихся, участвующих в мероприятиях направления «PRO 100 профессия»

63% (47 790 чел.)



Вариативная (многомерная) модель конкурентноспособного выпускника





Благодарю за внимание!